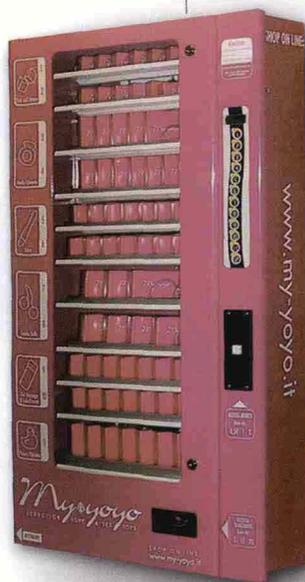


CHECK IT OUT



Damien Hirst interpreta gli storici Levi's 501, Aldiladelmare riveste Betty Boop di strass in un bijoux in edizione limitata, Andy dei Bluvertigo ridisegna i vender My Yoyo. Eco-vintage e kimono originali per le scarpe di Hetty Rose. Gli oggetti più cool sono quelli d'autore

MINI BAG



MY YOYO

È il primo luxury brand di accessori, lingerie e cosmetica dedicato totalmente alla seduzione e al piacere femminile. La filosofia di My yoyo è credere nella passione, nella seduzione e nella capacità della donna di trasformarsi a seconda del proprio umore e dei propri desideri. Le creazioni My yoyo nascono come fonte di ispirazione per intensificare fascino, piacere e desiderio, in modo elegante e contemporaneamente molto seducente. Un universo fatto di lozioni ed oli da massaggio preziosi, fragranze afrodisiache, cosmetica del piacere e toys. In occasione della mostra collettiva Sex Toys, uno dei famosi My-yoyoExpress, i distributori automatici griffati di love toys "da borsetta", è stato interpretato da Andy dei Bluvertigo. L'arte non poteva essere più contemporanea di così!

Dalla swinging London dei "sixties" alla classiche atmosfere della dolce vita, passando per i gusti militari delle collezioni Bomber e Tool Bag. Sono le nuove linee della gamma Fashion Primavera/Estate: per il terzo anno consecutivo infatti Mini Rover presenta le sue MINI Bags. Borse per tutti i gusti e esigenze, legate dal filo comune di essere al contempo eleganti e sbarazzine proprio come la famosa autovettura cui sono legate fin dal nome. La presentazione è avvenuta a Roma, durante il Film Festival, nell'esclusivo spazio MINI Lounge proprio adiacente all'Auditorium. Modelli che hanno catturato l'occhio di addetti ai lavori e star di ogni tipo: molti di loro, sul red carpet, hanno sfilato con una delle MINI Bags sotto il braccio. Non solo attrici: Mini Bags è anche per lui, dove lo slogan: "MINI: Dare to be different" trova compimento nelle creative linee Street, Driver e Rip-off. Presente poi anche una linea dedicata a chi ama viaggiare: la Gamma Luggage 2009 è dedicata a tutti i globetrotters del mondo che non pensano alla valigia come ad un semplice contenitore di vestiti. Insomma, trendy ovunque e comunque. Per ora le nuove MINI Bags le potremo trovare in esposizione solo in alcune concessionarie Mini, da febbraio, invece, saranno finalmente in vendita nei negozi specializzati in pelletteria e abbigliamento, nei department e design store.



JEANS D'AUTORE

LEVI'S 501 JEANS SI TRASFORMA IN UN'ESCLUSIVA OPERA D'ARTE FIRMATA DAMIEN HIRST.

In contemporanea la nuova collezione limited edition "Levi's X Damien Hirst" in anteprima per l'Italia da 10 corcoso a Milano. Levi's e lo stilista Adrian Nyman hanno collaborato strettamente con Hirst per "mostrare la sua arte" attraverso questa esclusiva proposta di jeans e di top, che sarà fortemente ambita dai più raffinati collezionisti del denim. Tre sono i "temi" su cui ruota la collezione limited edition: il teschio, i pois colorati e le farfalle tropicali. Per l'uomo Levi's 501 jeans, nelle varianti nero e blu, si abbinano a t-shirt bianche, nere e viola intenso, su cui sono state inserite le esclusive e iconiche immagini di Hirst - farfalle, pois e teschi.

Agnes b firma la nuova collezione in edizione limitata di **PERRIER**. La designer ha saputo reinventare lo stile inconfondibile della bottiglia Perrier in maniera originale e unica con due varianti: una versione floreale, deliziosa come un bouquet di rose, e una che porta l'emblema del marchio Agnes b.: la lucertola, immerso in un intenso verde brillante. Veri e propri oggetti di culto, le bottiglie griffate Agnes b, sono perfette ambasciatrici delle filosofie di Perrier, il drink "Just for Sparkling People"



Si chiama **TOO LATE** e nasce dalla creatività di un giovane designer che ha esposto la sua opera al Moma di New York e dall'intuito dell'imprenditore bresciano Ale Fogazzi, che ha deciso di fare di questo orologio, low cost ma dal design moderno, un vero e proprio must have per i trend addict italiani. Quando il cheap fa tendenza... www.too2late.com



BETTY BOOP IN VERSIONE STREGA INTERPRETATA NEL BIJOUX DI ALDILADELMARE.



L'ECO VINTAGE DI HETTY ROSE.

Hetty Rose Limited produce scarpe con particolare attenzione al rispetto ambientale. La caratteristica principale di Hetty Rose è il personalissimo riutilizzo di materiali vintage per dare vita a scarpe fatte a mano su misura. Le creazioni di Henrietta Rose Samuels - designer e fondatrice del brand - possono dirsi una raccolta concettuale di scarpe ed accessori ispirati da una rielaborazione in chiave creativa e concettuale di materiali riciclati, come il recupero di kimono giapponesi. www.hettyrose.co.uk



Beauty

a cura di Luisa Micaletti

JEAN PAUL GAULTIER

Jean Paul Gaultier rivisita le scatole musicali dell'infanzia ma le declina in ben quattro versioni, da Love Me Tender di Elvis per Classique a The Entertainer di Scott Joplin per Gaultier2, *Le Male* e *Fleur du Male*



VIKTOR&ROLF

il coffret Natale di Viktor&Rolf *Flowerbomb* racchiude la fragranza e due minitaglie della gamma corpo *Bomblicious* in un sorprendente carillon



PRADA

Rigorosi ed eleganti gli Holiday Coffret di Prada *Infusion d'Homme* (nella foto) e *Infusion d'Iris* contengono tra l'altro l'utile flacone refillabile da portare con sé in viaggio



EMPORIO ARMANI

Il flacone sfaccettato di *Emporio Armani Diamonds* è racchiuso con il latte corpo in una scintillante clutch da sera foderata di velluto nero



DIESEL

Diesel crea due scrigni, uno di femminilità e sensualità esplosiva con all'interno un'intera linea di elisir di energia, l'altro in versione maschile, nero e oro



DSQUARED2

Olfactive Box Dsquared2 He Wood in edizione limitata e numerata. Un kit glamour in vendita solamente presso gli store La Rinascente. Fino a fine gennaio

